

(re)dessiner l'avenir

Le développement durable à Indigo

!ndigo



notre engagement

Agir avec rapidité et détermination pour progresser vers la durabilité et devenir une entreprise carboneutre.

Nous allons (re)dessiner l'avenir!

table des matières

- 04 message de notre chef de la direction
- 05 notre engagement en matière de développement durable
- 06 notre feuille de route pour devenir une entreprise carboneutre
- 07 nos priorités
- 08 nos émissions totales
- 09 nos émissions par catégorie
- 10 nos initiatives stratégiques



(re)dessiner l'avenir

MESSAGE DE NOTRE CHEF DE LA DIRECTION

Comme bien d'autres chefs de la direction, ma quête pour comprendre ce qui se passe avec notre environnement et, surtout, pour mettre l'environnement au cœur d'Indigo se fait pas à pas.

Aujourd'hui, Indigo est heureuse de pouvoir devenir une gardienne passionnée de l'environnement. Nous nous engageons justement à devenir une entreprise carboneutre d'ici 2035.

Nous connaissons bien notre empreinte carbone actuelle, et je suis ravie de vous annoncer que nous avons déjà commencé à déployer des efforts à l'échelle de l'entreprise dans le cadre de notre stratégie en matière de carboneutralité, (re)dessiner l'avenir.

Nous avons conscience que ce sera un long processus d'apprentissage pour nous, en tant qu'entreprise.

Nous avons déjà cerné quelques éléments que nous pouvons améliorer rapidement pour réduire notre empreinte. Cependant, dans bien des cas, il nous faudra innover, investir et apprendre, et encourager nos fournisseurs à faire de même.

Nous sommes déterminés à apporter des améliorations rapides et mesurables, et à prendre des mesures sur le long terme pour atteindre notre objectif.

Nous nous engageons aussi à communiquer nos cibles annuelles et nos progrès par rapport à celles-ci et à continuer d'avancer vers notre objectif de devenir une entreprise carboneutre.

Le plus stimulant dans tout ça, c'est qu'agir pour protéger notre planète est la bonne chose à faire, un facteur essentiel à la réussite de notre entreprise.

Je suis heureuse de pouvoir travailler avec tout le monde à Indigo et avec divers intervenants pour que nous puissions contribuer ensemble à un avenir merveilleux.

Heather Reisman, Chef de la direction et lectrice en chef

notre engagement en matière de développement durable

NOTRE OBJECTIF

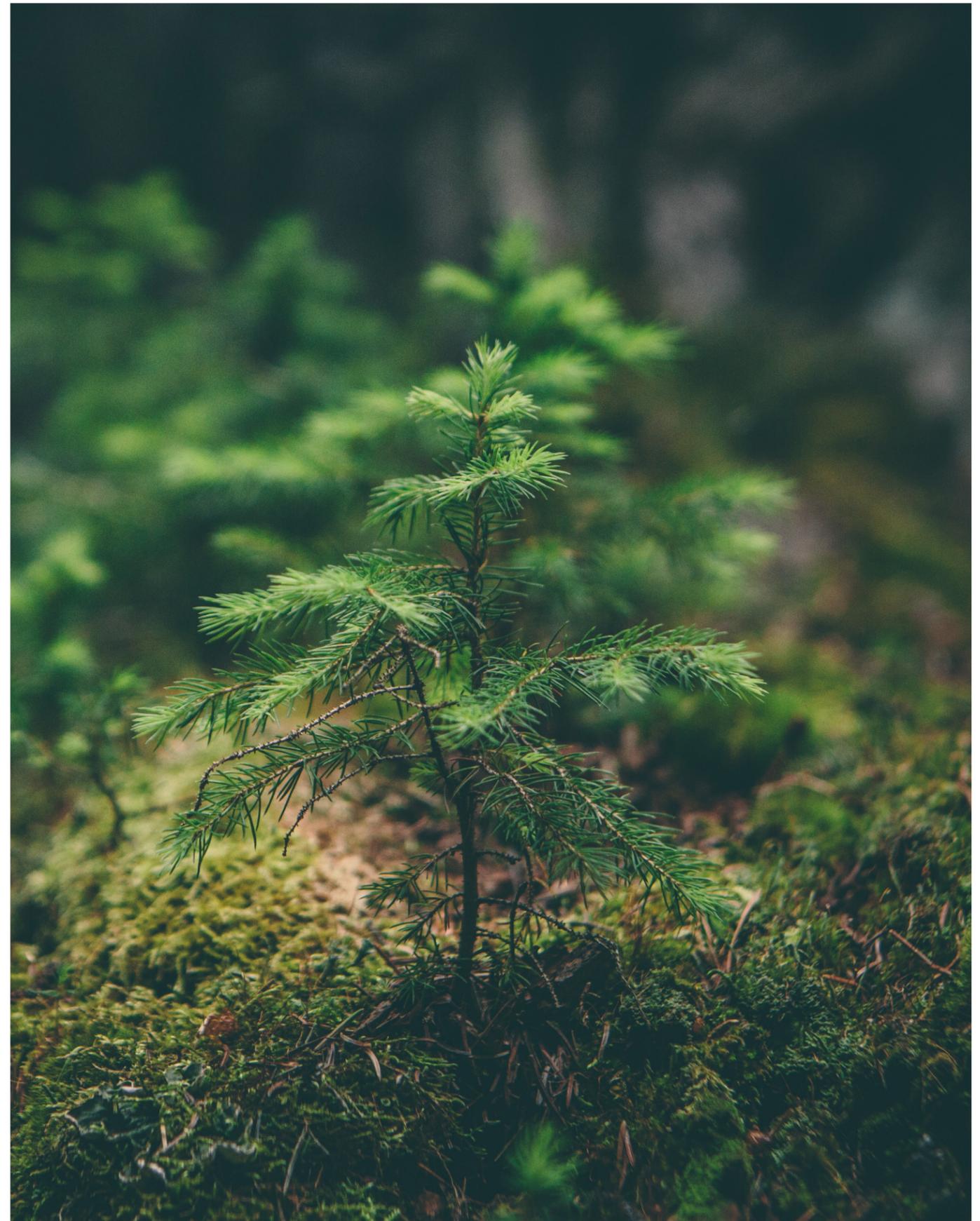
Avoir des émissions nettes nulles d'ici 2035. Pour nous aider dans cette démarche, nous avons établi un partenariat avec le Delphi Group, une des principales sociétés-conseils spécialisées en développement durable dans les entreprises, en lutte contre les changements climatiques, en économie environnementale et en innovation dans les technologies propres.

Selon l'Organisation des Nations Unies, les émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère ont atteint de nouveaux sommets, faisant de 2020 une des années les plus chaudes à ce jour. Les changements climatiques sont un des plus grands défis que nous avons à relever. Ils perturbent les économies et ont des répercussions sur les communautés vulnérables de partout dans le monde.

La climatologie est claire sur les faits et les causes des changements climatiques. Ces derniers sont une conséquence de la quantité excessive de gaz à effet de serre envoyée dans l'atmosphère par les activités humaines. Si nous continuons ensemble à relâcher des émissions qui causent les changements climatiques, la planète continuera

de se réchauffer, ce qui causera des dommages irréversibles à nos sociétés, à nos économies, à la faune et à la flore. Pour stabiliser les effets des changements climatiques, nous devons atteindre un bilan neutre pour nos émissions de gaz à effet de serre.

Pour résoudre les changements climatiques, il faut que les entreprises de partout au monde agissent rapidement et avec détermination pour assurer un avenir durable. C'est pourquoi Indigo a pris l'engagement de devenir une entreprise carboneutre d'ici 2035 et d'accorder la priorité à la durabilité. Cette feuille de route expose la stratégie de notre entreprise pour lutter contre les changements climatiques.



notre feuille de route pour devenir une entreprise carboneutre

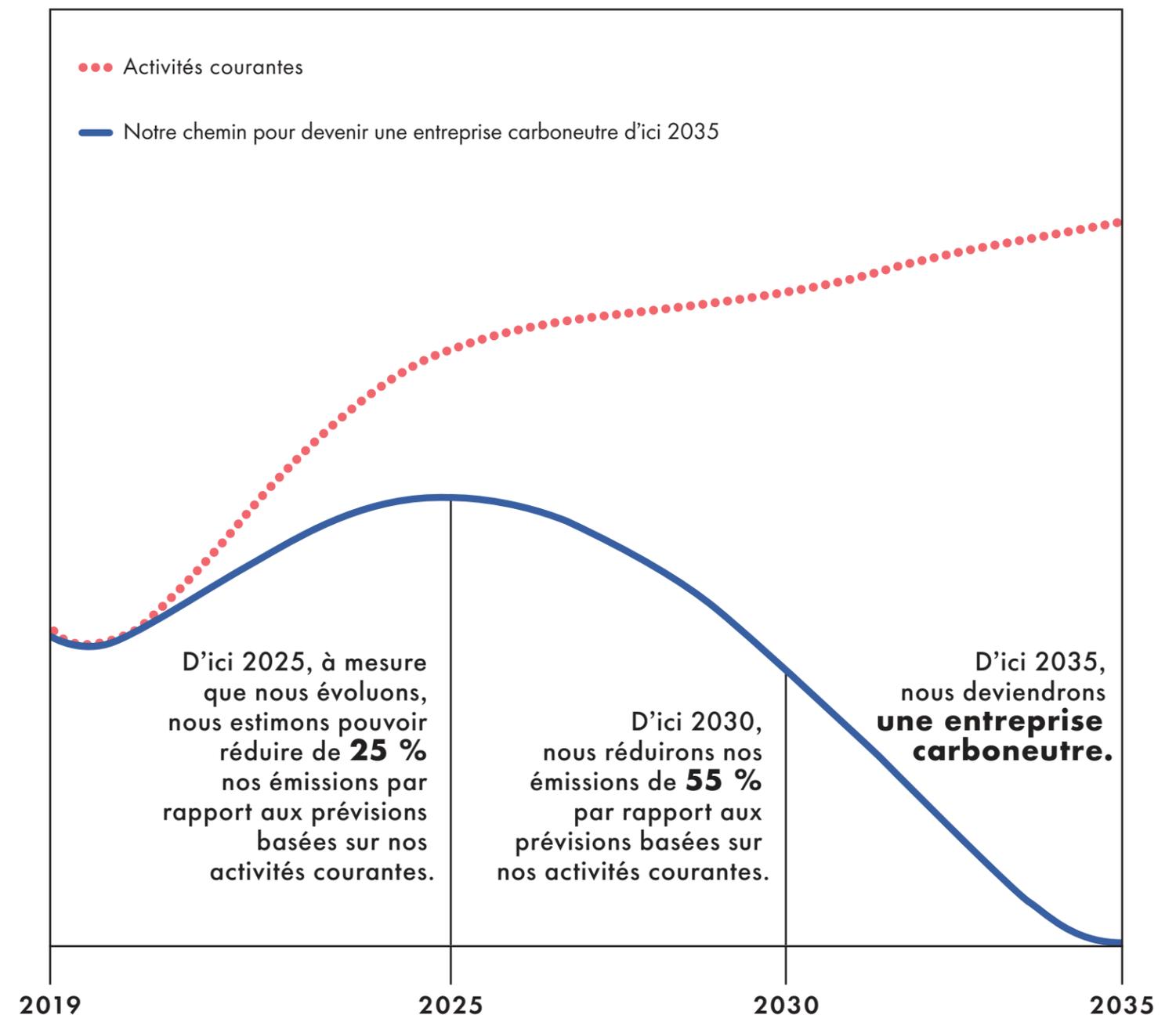
NOTRE OBJECTIF

Devenir une entreprise carboneutre en réduisant nos émissions de 25 % d'ici 2025 et de 55 % d'ici 2030, comparativement à nos niveaux habituels.

Notre chemin vers la carboneutralité commence par l'optimisation des activités d'Indigo. Nous allons nous concentrer sur le rendement énergétique de nos installations et sur le détournement de 99 % de nos déchets des sites d'enfouissement vers des installations de recyclage et de compostage.

Nous allons aussi réduire nos émissions en choisissant des sources d'approvisionnement responsable et en menant des initiatives qui encourageront nos fournisseurs et nos éditeurs à prioriser des produits durables et une logistique plus propre.

Enfin, nous allons investir dans des occasions d'élimination du carbone et dans les énergies propres pour équilibrer les émissions que nous ne pouvons pas réduire directement.

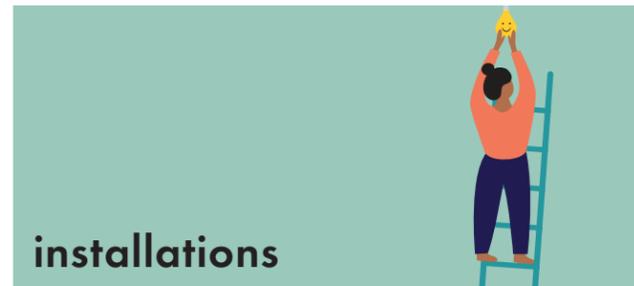


nos priorités



Développer et promouvoir des produits durables et des pratiques de fabrication responsables par l'intermédiaire de nos marques privées, de nos fournisseurs de produits de marques nationales et de nos éditeurs partenaires.

page 10



Réduire les émissions de nos magasins et de nos centres de distribution à l'aide de projets visant à améliorer notre rendement énergétique et d'initiatives de réduction des émissions.

page 12



Réduire nos émissions liées au transport en encourageant nos partenaires de transport à adopter des pratiques écoresponsables et en offrant à notre clientèle des options d'expédition plus écologiques.

page 14



Envoyer les déchets de nos magasins et de nos centres de distribution dans des installations de recyclage et de compostage au lieu des sites d'enfouissement.

page 16



Créer un changement positif grâce à des idées novatrices et à l'apprentissage continu en misant sur les membres de notre personnel et sur leur passion pour le changement.

page 18

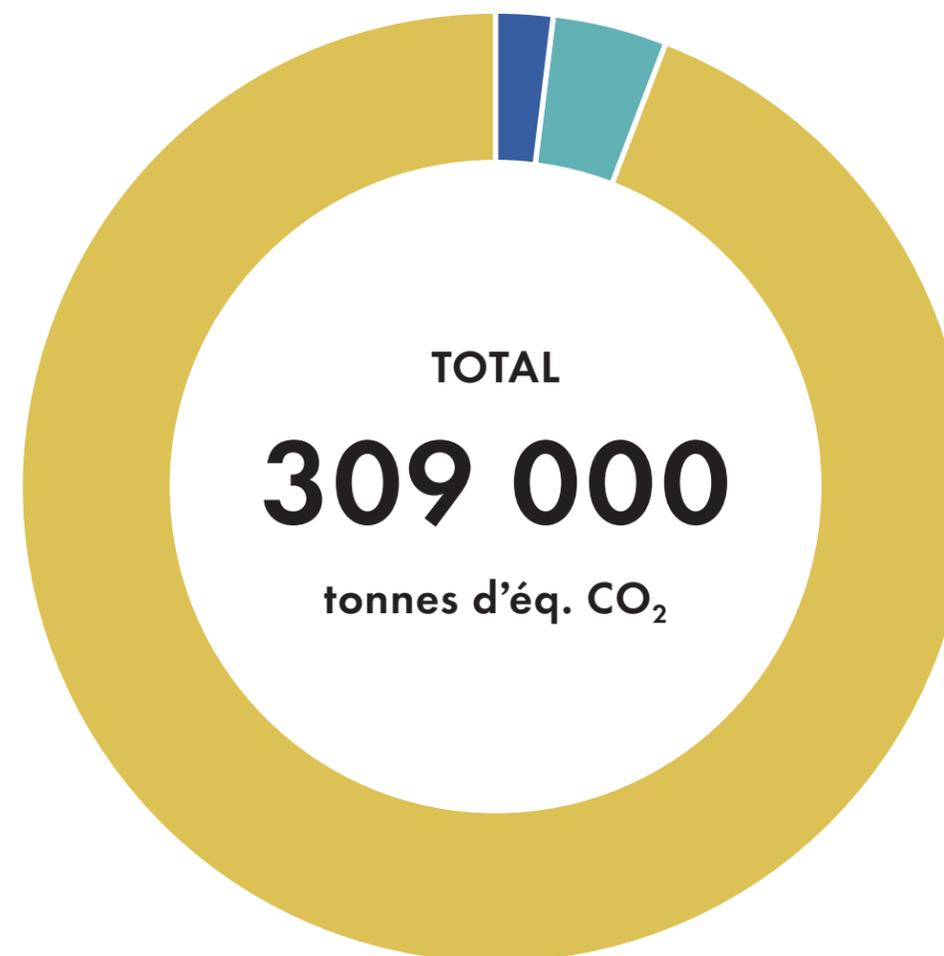


Outils les jeunes, surtout ceux des communautés dans le besoin, en leur donnant accès à des livres et à des ressources portant sur les changements climatiques et les problèmes environnementaux.

page 19

nos émissions totales

En 2020, nous avons effectué une évaluation approfondie de nos émissions de 2019 afin d'établir un point de comparaison en vue d'atteindre la carboneutralité, peu importe la croissance de notre entreprise. Maintenant que nous comprenons les effets de nos activités, nous pouvons planifier l'avenir.



- émissions directes
- émissions indirectes liées à l'électricité
- émissions indirectes – autres

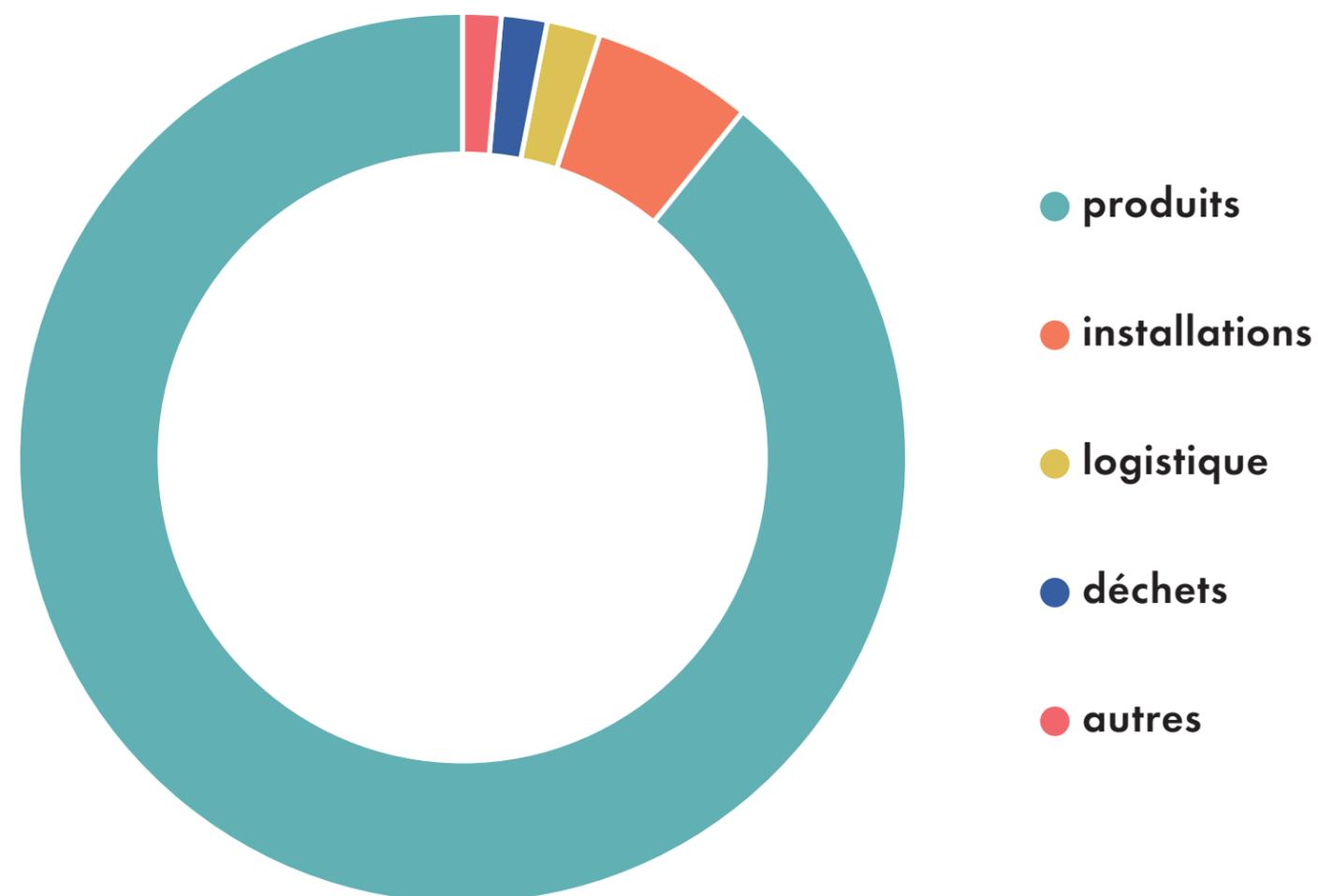
OBJECTIFS	ÉMISSIONS	DESCRIPTION	ÉMISSIONS DE GES (TONNES D'ÉQ. CO ₂)	% DU TOTAL
Objectif 1	Directes	Émissions émanant de la consommation de combustibles fossiles	5 768	2 %
Objectif 2	Indirectes liées à l'électricité	Émissions résultant de la génération d'électricité achetée auprès des fournisseurs d'électricité	11 222	4 %
Objectif 3	Indirectes – autres	Émissions provenant des autres activités en amont (produits achetés) et en aval (distribution)	291 815	94 %

*Indigo rapporte ses émissions conformément au Greenhouse Gas Protocol (protocole sur les gaz à effet de serre).

nos émissions par catégorie

Nos produits représentent la majeure partie de notre empreinte écologique. Nous sommes déterminés à offrir à notre clientèle des produits de marques privées avec un rapport qualité-prix concurrentiel en misant sur des concepts durables et des pratiques d'approvisionnement responsables. Nous allons encourager nos éditeurs partenaires et nos fournisseurs de produits de marques nationales à prioriser la réduction d'émissions de gaz à effet de serre.

Nos installations et nos activités représentent 11 % des émissions d'Indigo. Améliorer le rendement énergétique de nos installations, optimiser la logistique et détourner les déchets des sites d'enfouissement sont les principaux moyens que nous emploierons pour réduire nos émissions.



OBJECTIFS	CATÉGORIE	DESCRIPTION	ÉMISSIONS TOTALES	% DU TOTAL
Objectif 3	Produits	Émissions provenant des produits achetés par Indigo, y compris les livres et les articles de nos marques privées et des marques nationales	274 495	89 %
Objectif 1 et 2	Installations	Émissions provenant des magasins, des bureaux et des centres de distribution d'Indigo	16 990	6 %
Objectif 3	Logistique	Émissions émanant du transport et de la distribution des produits (entrants, sortants et commerce électronique)	7 694	2 %
Objectif 3	Déchets	Émissions provenant des déchets de nos magasins, de nos centres de distribution et de notre siège social envoyés dans les sites d'enfouissement ou incinérés	5 281	1,7 %
Objectif 3	Autres	Émissions provenant d'autres catégories de l'objectif 3, comme les déplacements d'affaires et le transport des membres de l'équipe	4 345	1,4 %

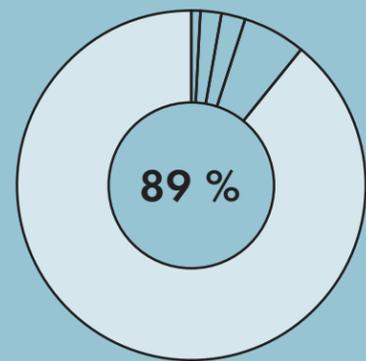
*Indigo rapporte ses émissions conformément au Greenhouse Gas Protocol (protocole sur les gaz à effet de serre).

NOTRE OBJECTIF

Offrir des produits de marques privées Indigo entièrement écoresponsables en misant sur des concepts durables, des matériaux certifiés écologiques et des pratiques d'approvisionnement responsables d'ici 2025.

Comme nos produits sont la principale source de nos émissions, nous avons décidé d'accélérer le développement et l'acquisition de produits écoresponsables. Les produits vendus par Indigo représentent 89 % de nos émissions de gaz à effet de serre. La marchandise générale constitue 46 % de ces émissions, alors que les livres constituent 54 % de ces émissions.

En plus de nous concentrer sur les produits des marques privées d'Indigo, nous allons établir des partenariats avec nos éditeurs et nos fournisseurs de produits de marques nationales pour promouvoir les changements qui correspondent aux objectifs d'Indigo en matière de carboneutralité.



produits écoresponsables



produits écoresponsables

Nos initiatives stratégiques

Réduction des émissions liées à nos produits

Nous sommes déterminés à mieux comprendre les émissions liées aux produits que nous achetons. Nous mettrons en place un système pour recueillir des données d'émissions auprès de chacun des fournisseurs et des éditeurs qui vendent des produits à Indigo.

Matériaux écologiques

Nous sommes déterminés à prolonger la vie des produits en développant et en acquérant des produits d'une grande intégrité qui répondent aux besoins et aux attentes de notre clientèle. Autant que possible, nous acquerrons et développerons des produits qui utilisent des matériaux certifiés écologiques, renouvelables ou recyclés. Nous miserons aussi sur les principes d'économie circulaire lors du développement des produits de nos marques privées.

Approvisionnement responsable

Nous continuons de chercher activement des fournisseurs qui priorisent la durabilité et l'environnement. Nous augmenterons le nombre de fournisseurs qui utilisent des matières premières issues du développement durable et de l'énergie renouvelable et qui adoptent des pratiques de rendement énergétique dans leur processus de production.

Promotion auprès de nos fournisseurs de produits de marques nationales et de nos éditeurs partenaires

Nous encouragerons nos fournisseurs et nos éditeurs partenaires à joindre leurs efforts aux nôtres et à prendre les mesures nécessaires pour protéger l'environnement. Nous comptons promouvoir activement le changement auprès de nos organismes et de nos entreprises partenaires.



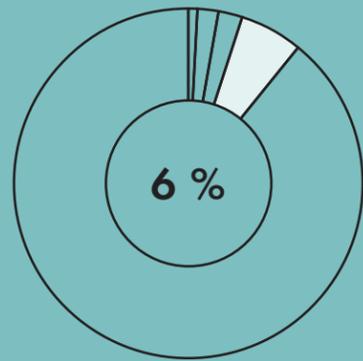
NOTRE OBJECTIF

Avoir un bilan carbone neutre dans nos installations en adoptant des mesures visant à améliorer notre rendement énergétique et en investissant dans des sources d'énergie renouvelables pour contrebalancer les émissions que nous ne pouvons pas réduire directement.

Notre entreprise occupe des espaces totalisant 3,4 millions de pieds carrés (315 870 mètres carrés). En 2019, l'énergie consommée dans nos bureaux, nos centres de distribution et nos magasins représentait 6 % de nos émissions.

L'immeuble où se situe notre siège social à Toronto est certifié LEED, ce qui réduit nos émissions de carbone. C'est pourquoi nous concentrerons plutôt nos efforts à réduire les émissions générées par nos centres de distribution et nos magasins.

En plus de ces mesures concernant le rendement énergétique, nous investirons dans des sources d'énergie propres. Autant que possible, nous achèterons de l'électricité générée par des sources renouvelables pour nos installations.



installations



installations

Initiatives stratégiques

Systèmes de gestion d'énergie

Nous mettrons en place des systèmes de gestion d'énergie pour recueillir des données précises en temps réel sur les activités consommant de l'énergie dans nos installations. Ces données nous aideront à prioriser les éléments qui doivent être modernisés.

Modernisation de l'éclairage

Nous augmenterons nos investissements dans l'éclairage à DEL dans nos centres de distribution et dans nos magasins. À ce jour, l'éclairage à DEL couvre plus de 500 000 pieds carrés (46 450 mètres carrés) dans nos centres de distribution.

Modernisation des systèmes de chauffage et de climatisation

Nous moderniserons nos systèmes de chauffage et de climatisation, ce qui améliorera aussi le rendement énergétique de nos immeubles. La consommation de gaz naturel varie selon la taille, l'emplacement et les caractéristiques de l'immeuble.



NOTRE OBJECTIF

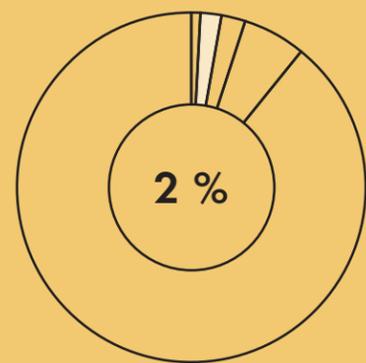
Réduire les émissions liées au transport entrant et sortant en établissant un partenariat avec nos transporteurs et en améliorant la logistique.

Le transport de produits vers nos centres de distribution, vers nos magasins et vers notre clientèle représente 2 % de nos émissions de carbone.

Avec la croissance de notre entreprise et de notre commerce électronique, nous devons améliorer notre logistique de manière à réduire nos émissions liées au transport.

En 2019, les émissions liées au commerce électronique représentaient 44 % de nos émissions liées au transport sortant. En 2020, ce chiffre est passé à 82 %.

Avec la croissance continue du commerce électronique, nous devons adapter notre chaîne d'approvisionnement pour relever ces défis.



logistique



logistique

Nos initiatives stratégiques

Options générant les plus faibles émissions

Nous chercherons des options de transport à faibles émissions en partenariat avec nos fournisseurs logistiques. Dès que nous comprendrons mieux notre réseau, nous commencerons à passer à des options de transport sans combustible fossile. Dans le cadre de nos efforts de défense de l'environnement, nous collaborerons avec nos partenaires de logistique pour accélérer le passage à des modes de transport à faibles émissions.

Efficiences opérationnelles

Nous augmenterons la productivité et l'efficacité de nos expéditions, ce qui réduira nos émissions de gaz à effet de serre. En planifiant mieux nos activités, nous deviendrons plus efficaces dans notre transport sortant, ce qui réduira le nombre de voyages nécessaires pour approvisionner nos magasins.

Distribution à partir des magasins

Nous utiliserons nos magasins comme plateforme de distribution pour notre commerce électronique, ce qui réduira la distance parcourue par chaque colis. Nous aiderons la clientèle à mieux comprendre les répercussions de chaque option d'expédition et nous les encouragerons toujours à opter pour le mode d'expédition ayant les plus faibles émissions.



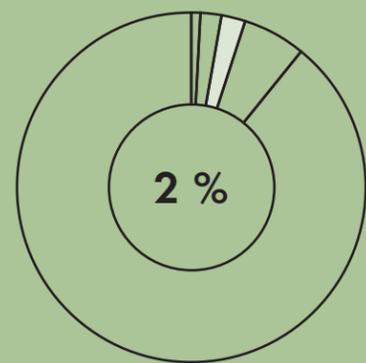
NOTRE OBJECTIF

Détourner 99 % des déchets de nos magasins et de nos centres de distribution vers des installations de recyclage et de compostage. Nous réduirons le tonnage de déchets créés et nous nous assurerons qu'ils ne sont pas envoyés vers des sites d'enfouissement ou d'incinération.

Les déchets envoyés vers les sites d'enfouissement représentaient environ 2 % des émissions d'Indigo en 2019. Ces derniers proviennent de diverses activités de notre entreprise, mais surtout de l'emballage des produits.

L'éducation continue dans nos installations et les solutions d'emballage novatrices seront essentielles pour que nous réussissions à détourner 99 % de nos déchets des sites d'enfouissement.

En 2020, nos magasins et nos centres de distribution ont détourné près de 65 % et de 87 % (respectivement) des déchets vers des installations de recyclage ou de compostage.



déchets



déchets

Nos initiatives stratégiques

Détournement des déchets

Nous sommes déterminés à réduire davantage la quantité de déchets produits par nos magasins et nos centres de distribution et envoyés dans des sites d'enfouissement. Nous collaborerons avec nos partenaires de collecte de déchets pour vérifier constamment la composition de nos déchets et pour enseigner à nos équipes les pratiques écologiques de gestion des déchets.

Emballages écologiques

Nous adopterons des emballages 100 % durables pour nos produits de marques privées. Nous changerons nos emballages, nos étiquettes et notre matériel d'emballage pour des versions écologiques faites de matières recyclables ou compostables. Nous sommes également déterminés à influencer nos fournisseurs de produits de marques nationales à passer à des matières plus écologiques pour leurs emballages.



NOTRE OBJECTIF

Encourager et aider notre personnel et notre clientèle dans leur quête de vivre en harmonie avec la planète. Grâce à notre leadership, notre structure et nos idées novatrices, nous créerons du changement positif.

Prise de conscience

Nous nous engageons à continuer d'apprendre. Pour devenir une entreprise écoresponsable, nous devons d'abord nous engager à mieux comprendre les pratiques commerciales qui sont dangereuses pour la planète.

Transparence

Nous instaurerons la confiance en faisant preuve d'honnêteté et de transparence et en prenant nos responsabilités. Nous nous engageons à communiquer nos progrès au moyen d'un rapport annuel qui fera état de nos efforts.

Communication

Nous utiliserons nos plateformes de communication pour inspirer un mode de vie écoresponsable à nos collègues, à notre clientèle et à notre communauté.

Défense de l'environnement

Nous préconiserons des changements positifs dans notre entreprise, en faisant participer notre clientèle, et à l'extérieur de celle-ci, en encourageant nos fournisseurs et nos partenaires d'affaires à se joindre à notre quête de carboneutralité.

catalyseurs de réussite



NOTRE OBJECTIF

Nous assurer que les enfants au Canada, surtout ceux des communautés dans le besoin, ont accès à des livres récents de la plus haute qualité pour leur enseigner les systèmes naturels, les problèmes environnementaux et les principes de gérance environnementale responsable.

Les changements climatiques ont déjà commencé à transformer la vie de bien des gens dans le monde. Cependant, leurs répercussions ne sont pas ressenties de la même façon par tout le monde. Les communautés aux prises avec la pauvreté et d'autres formes de marginalisation sont beaucoup plus touchées par les événements météorologiques graves et par les autres effets sur l'environnement. Au sein de ces communautés, ce sont les enfants qui sont les plus vulnérables.

Malgré ces défis, nous pensons que nous pouvons donner à la prochaine génération d'enfants et de jeunes Canadiens les moyens

de devenir des leaders et d'apporter des changements positifs. Nous avons été témoins du pouvoir des jeunes activistes environnementales, comme Greta Thunberg et Autumn Peltier, pour mobiliser les gens et faire bouger les choses.

On n'arrêtera pas les changements climatiques du jour au lendemain, mais nous croyons qu'en éduquant la jeunesse canadienne, nous pouvons déclencher des actions individuelles et des changements collectifs.

littératie environnementale





Ensemble, nous pouvons (re)dessiner l'avenir!

Pour en savoir plus sur le développement durable à Indigo, visitez [indigo.ca/developpement-durable](https://www.indigo.ca/developpement-durable).

!ndigo